**Аннотация к рабочей программе по родному русскому языку**

**10-11 классы**

Родной язык

Родной язык — это родной язык народа; средство национального общения, основа формирования гражданской идентичности и толерантности в поликультурном обществе.

Цель изучения родного языка:

• воспитание уважения к родному языку, сознательного отношения к нему как явлению культуры; осмысление родного языка как основного средства общения, средства получения знаний в разных сферах человеческой деятельности, средства освоения морально-этических норм, принятых в обществе; осознание эстетической ценности родного языка.

Рабочая программа по русскому родному языку включает следующие разделы:

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

• личностные

 • метапредметные

• предметные

 2. Содержание учебного предмета

 3. Календарно – тематическое планирование

 В результате изучения учебного предмета «Русский родной язык» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Осознавать роль русского родного языка в жизни общества и государства, в современном мире;

осознавать роль русского родного языка в жизни человека;

осознавать язык как развивающегося явления, взаимосвязь исторического развития языка с историей общества;

осознавать национальное своеобразие, богатство, выразительность русского родного языка;

понимать и истолковывать значения слов с национально-культурным компонентом, правильно употреблять их в речи; понимать особенности употребления слов с суффиксами субъективной оценки в произведениях устного народного творчества и произведениях художественной литературы разных исторических эпох; понимать слова с живой внутренней формой, специфическим оценочнохарактеризующим значением;

осознавать национальное своеобразие общеязыковых и художественных метафор, народных и поэтических слов-символов, обладающих традиционной метафорической образностью;

распознавать, характеризовать понимание и истолкование значения фразеологических оборотов с национально-культурным компонентом; комментировать историю происхождения таких фразеологических оборотов, уместному употреблению их в современных ситуациях речевого общения;

 понимать и истолковывать значения пословиц и поговорок, крылатых слов и выражений; знать источники крылатых слов и выражений;

правильно употреблять пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения в современных ситуациях речевого общения; характеризовать лексику с точки зрения происхождения: лексика исконно русская и заимствованная;

 понимать процессы заимствования лексики как результата взаимодействия национальных культур; характеризовать заимствованные слова по языку-источнику (из славянских и неславянских языков), времени вхождения (самые древние и более поздние);

распознавать старославянизмы, понимать роль старославянского языка в развитии русского литературного языка; стилистической характеристике старославянизмов (стилистически нейтральные, книжные, устаревшие);

понимать роль заимствованной лексики в современном русском языке; распознавать слова, заимствованных русским языком из языков народов России и мира.

*Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:*

*- общему представлению об особенностях освоения иноязычной лексики;*

*- определять значения лексических заимствований последних десятилетий;*

*целесообразно употреблять иноязычные слова;*

*- понимать причины изменений в словарном составе языка, перераспределять пласты лексики между активным и пассивным запасом слов;*

*- определять значения устаревших слов с национально-культурным компонентом; - определять значения современных неологизмов,*

 *- характеризовать неологизмы по сфере употребления и стилистической окраске; - определять различия между литературным языком и диалектами;*

 *- осознавать диалекты как части народной культуры;*

*- понимать национальнокультурное своеобразия диалектизмов; - осознавать изменения в языке как объективного процесса;*

*- понимать внешние и внутренние факторы языковых изменений;*

*- представлять объективные процессы в современном русском языке; - соблюдать нормы русского речевого этикета.*